

## Economía\_Motor

# Iveco abre un centro de formación para conductores profesionales

Es el primero homologado en Europa y se encuentra en las instalaciones del fabricante

● En el 22% de los accidentes de tráfico está implicado un vehículo industrial

E. de Aragón / M. M.

A partir de enero de 2011 entra en vigor el Decreto 1032/2007, que obliga a los conductores de vehículos industriales a someterse a un periodo de formación de 35 horas cada cinco años.

En relación a este tema, la factoría de vehículos industriales Iveco y la empresa de formación de conductores profesionales, Santos MS Esfor, con la colaboración de Michelin

### La instrucción del conductor es vital para evitar siniestros

y Lecitrailer, han abierto el primer centro homologado en Europa de formación en las instalaciones de un fabricante.

La inauguración del mismo ha tenido lugar en la sede de Iveco, en Madrid. Al acto han acudido Piero Bondesan, Ceo Iveco-España y presidente del grupo Fiat; Jesús Zarzuela, gerente de la fundación Transporte y Formación del Ministerio



Piero Bondesan, presidente del grupo Fiat, en la apertura del centro. / E. de Aragón

de Fomento; Ramón Valdivia, director general de Iveco España y Portugal; y Manuel Santos, director del centro CAP (Centro de Aptitud Profesional) Iveco-MS Esfor.

Todos ellos han hablado de la importancia de formar a los conductores, dado que en el 22% de los

accidentes de tráfico está implicado un vehículo industrial. Los conductores, además, son hoy auténticos gestores del funcionamiento de un vehículo industrial, puesto que estos incorporan una gran cantidad de tecnología, lo que obliga a una formación teórica del

funcionamiento de cada sistema y de una práctica en las pistas preparadas al efecto que Iveco tiene en sus instalaciones.

Otro de los puntos importantes que han tocado los ponentes ha sido el tema de la ecología. En la formación también va incluida la conducción efi-

ciente, capaz de reducir el consumo hasta un 12%, y las emisiones nocivas. Los asistentes han comentado la importancia que para la economía tiene el transporte por carretera, que supone el 96% del movimiento de las mercancías en España, por lo que reforzar la formación es vital.

### Mejora el sector

La matriculaciones de comerciales ligeros en noviembre ascendieron un 4,9% sobre el mismo mes del año pasado, según los datos de las asociaciones automovilísticas de fabricantes (Anfac) y de vendedores (Gañvam). Por segmentos, los derivados, furgonetas y camionetas ligeras registraron en noviembre un 2% más que las cifras de hace un año y en los 11 meses de referencia contabilizan 68.012 unidades, el 15% de crecimiento sobre las 59.166 de enero a noviembre de 2009. En cuanto a los furgones y camiones ligeros, el mes se saldó con 3.567 ventas, que suponen un avance del 10,3% sobre el mismo mes del año pasado y suman en 11 meses 37.654 vehículos, con un 2,6% de crecimiento.

## Faconauto advierte del riesgo en el que están los concesionarios españoles

E. de Aragón. Madrid

La red de concesionarios está pasando un momento muy complicado, tal y como han asegurado los responsables de Faconauto (Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción) en un encuentro con prensa del sector. Antonio Romero, su presidente, ha comentado lo que ha supuesto el fin de las ayudas y la subida de impuestos. Tal y como él mismo ha apuntado, no se debe olvidar que el sector de concesionarios aporta el 3% al PIB español, con un volumen de negocio cercano a los 20.000 millones de euros y más de 150.000 personas repartidas en

7.000 empresas. "Investigando un poco he podido comprobar que ningún país del mundo ha caído tanto como España en ventas durante el mes pasado", ha asegurado, para a continuación añadir que el descenso drástico de estos tres últimos años ha influido en la posventa hasta el punto de que las cifras hablan de un 25% de concesionarios que sobran, teniendo en cuenta las cifras en las que nos movemos y sin contar el 20% que ya ha cerrado sus puertas. De hecho, en el 0,5% de rentabilidad que la red va a arrojar este año se encuentran las empresas que tienen algo más de des-



Encuentro de la asociación con la prensa.

ahogo por cerrar parte de sus concesiones. Y no se tiene en cuenta, según el presidente de la asociación,

que "hasta ahora se ha cuidado la política de fabricación en España, pero debería apoyarse la comercial,

la distribución. Pedimos un trato mejor y un mercado más sólido. Es ilógico no seguir invirtiendo en los productos que piden los consumidores y subvencionar vehículos eléctricos a cambio".

El panorama, ya negro para los turismos, es aún peor para los vehículos industriales, como ha comentado Rafael Gorriá, vicepresidente de Industriales de Faconauto, que además ha señalado que aún no se ha conseguido liquidar el stock de vehículos destinados a las obras, solicitados hasta la crisis inmobiliaria.

La situación es mala y no saben si van a sobrevivir a los seis primeros meses de 2011, hasta que el consumidor recupere algo la confianza tras las elecciones municipales.

## La petición de soluciones para Delphi llega a la calle

Redacción. Madrid

Los ex trabajadores de Delphi movilizaron ayer a 2.000 personas que acudieron a las 10 de la mañana a la principal avenida de Cádiz para reclamar que la Junta de Andalucía mantenga los cursos de formación, cumpla con el Plan Bahía Competitiva y no lleve a cabo la venta de los antiguos terrenos de Delphi.

La marcha transcurrió sin incidentes y concluyó ante la sede de la Diputación Provincial, donde representantes de los sindicatos implicados en el conflicto -CC OO, UGT, CGT y USO-, fueron recibidos por el vicepresidente segundo, Federico Pérez Peralta, ya que el presidente de la Institución, Francisco González Cabaña, estaba reunido con el consejero de Empleo, Manuel Recio, para abordar este asunto.

## Johansson dejará la presidencia de Volvo

Redacción. Madrid

El presidente y consejero de Volvo, Leif Johansson, abandonará su cargo el próximo verano coincidiendo con su 60 cumpleaños y después de 14 años al frente de la empresa automovilística sueca.

Según ha señalado, en unas declaraciones, también dejará el consejo de administración: "He sido consejero delegado y presidente de empresas públicas durante 20 años y no tengo intención de ocupar este cargo en cualquier otro lugar, pero podría considerar nuevos nombramientos en consejos".

El directivo ha compatibilizado su labor en Volvo con cargos en Bristol Myers Squibb y SCA, y con la presidencia de la European Round Table of Industrialists.